



BIJ DE NOVIOTECH CAMPUS STAAT BELEVING CENTRAAL

Aan de westzijde van Nijmegen worden langzaam maar zeker de contouren zichtbaar van een High Tech en Health hotspot van internationale allure. De drijvende kracht achter deze Noviotech Campus is onder meer directeur Bert Krikke. “Het leuke van deze klus is dat ik hier alles kan toepassen wat ik in de afgelopen dertig jaar geleerd heb.” Over de opkomst van een bijzondere campus, waarbij smart én society centraal staan.

De manier waarop Bert dit project aanpakt, komt niet alleen voort uit zijn ervaring. Het was een boek van Joseph Pine over de belevenis-economie waardoor voor hem alles op zijn plaats viel. Bert: “Het komt erop neer, dat alles wat je doet, een beleving moet zijn. Dat heeft mij gegrepen. Wat doet het ertoe als je gebouwen of gebieden maakt die geen meerwaarde hebben voor een bedrijf, voor de stad of voor een gemeenschap? Een kantoorgebouw ergens neerzetten, om geld te verdienen, dat heeft me nooit getrokken. Die insteek heb ik sindsdien



campussen essentieel”, benadrukt Bert. Dat concept was er nog niet helemaal toen Bert anderhalf jaar geleden binnenstapte op de Noviotech Campus. Onder de rook van chipmaker NXP Semiconductors en in de schaduw van het futuristische kantoorpand |FiftyTwoDegrees trof hij op het voormalige bedrijfsterrein van Philips zo’n 70 bedrijven met ruim 3.400 medewerkers. Bert: “Het was een redelijk neutraal gebied, niet onaantrekkelijk, ook niet aantrekkelijk, maar wel met goede uitgangspunten om er een conceptueel sterke campus van te maken. De bedrijven die hier zitten, zijn allemaal wereldtop op hun gebied. Ze dragen bij aan een toekomstbestendige samenleving. Dus vind ik dat we een campus moeten maken die top of the bill is. We willen een exceptioneel mooie campus maken en bedrijven helpen om ze te laten groeien, onder meer door samenwerking met andere campusbedrijven te stimuleren. Dat alles tegen een betaalbare prijs. We zitten in Nijmegen hè, het is de Zuidas niet. Als het goed is, werken er straks zo’n 7.000 mensen in meer dan 100 bedrijven. De bestaande bedrijven hangen met de benen buiten en we hebben een flinke wachtlijst.”

Onderdeel van de stad

De campus beschikt over 25 hectare grond, waar de komende jaren in totaal voor 150.000 vierkante meter aan vloeroppervlak wordt bijgebouwd. “We gaan klimaatadaptief en natuurinclusief bouwen.” Bert vindt ook dat de campus onderdeel moet uitmaken van de stad. Vanuit de gemeente ligt er een masterplan voor nog eens 180 hectare buiten de campus. “Dit is de grootste binnenstedelijke gebiedsontwik-

keling van Nederland”, stelt hij. “Dat sluit aan bij onze ambitie om een stadscampus te zijn, een onderdeel van de stad. Waarbij bijvoorbeeld fietspaden en wandelpaden zijn ingebed in de omgeving. En waarbij ruimte is voor een fietsenmaker, stomerij of Albert Heijn to go. Dan gaat de campus ook meer leven voor de stad. Het moet een belevenis worden. Met bijvoorbeeld elektrische Pods die je van hier naar de universiteit vervoeren.” Ook het buitengebied van de campus moet tech ademen én belevenis uitstralen, vindt hij. Bert “Dat kan met slimme lantaarnpalen waarmee je de luchtkwaliteit kunt meten. En met straatmeubilair, dat biobased is gemaakt. En met werk van studenten van de kunstacademie, waardoor je misschien even verward of verwonderd bent, of een glimlach op je gezicht krijgt.”

altijd in de gebouw- en gebiedsontwikkeling gehouden. Dat heeft wel eens tot discussie geleid met gemeenten of investeerders. Dat ik bijvoorbeeld meer groen wilde op een bedrijventerrein, zodat de mensen in hun pauze door de natuur konden lopen. Dan konden zij dus minder grond verkopen. Maar door een hoogwaardiger terrein te maken, kun je per vierkante meter meer euro’s vragen.”

Wereldtop

“Werken vanuit een sterk concept is voor

‘We gaan
klimaatadaptief en
natuurinclusief
bouwen’



Over Bert Krikke

Als managing director van de Novio Tech Campus houdt Bert zich bezig met de ontwikkeling van een ecosysteem op health en high tech gebied, in samenwerking met het onderwijs en bedrijven in Nijmegen. Hij heeft een flinke staat van dienst binnen het ruime begrip gebiedsontwikkeling. Hij werkte onder meer twaalf jaar in binnen- en buitenland voor Arcadis en Fugro op het gebied van vastgoed en gebiedsontwikkeling. Hij was betrokken bij het eerste nationaal beleidsplan in Polen en bij de herontwikkeling van Libanon na de burgeroorlog. In 2012 richtte Bert zijn eigen bedrijf op en ontwikkelde enkele campussen. De laatste jaren was hij betrokken bij verschillende duurzame gebiedsontwikkelingen in Nederland, zoals Ecommunitypark in Friesland en het Floriadegebied in Almere. Toen hem in het voorjaar van 2021 de klus bij de Novio Tech Campus werd aangeboden, was hij zó enthousiast dat hij er zijn eigen bedrijf voor opgaf.



Link naar onderwijs

Bert vindt de verbinding met het onderwijs cruciaal voor de toekomst van de campus: "Er was te weinig contact met het onderwijs. Er was alleen een sterke link met het Radboud UMC. Maar op het gebied van high tech was er verder nauwelijks contact. We hebben een inventarisatie gemaakt van de sectoren waar nieuwe kansen

liggen die aansluiten bij het onderwijs in de regio. Zo kwamen we uit bij Fotonica, Smart Materials en Data Science. We kijken waar de groei ligt voor de campus, en met het onderwijs zoeken we naar aansluiting voor die groeimarkten. Ook omdat al die bedrijven hier straks gekwalificeerde mensen nodig hebben. En door de samenwerking maak je het onderwijs beter en meer geïnteresseerd in techniek." Niet onbelangrijk, voor Bert wordt die kiem al gelegd in het basisonderwijs, en is samenwerking daar dus ook cruciaal.

Bruggen bouwen

Building bridges staat centraal in het werk van Bert en van 'zijn' campus. Dat zou een link kunnen zijn naar organisaties die zijn aangesloten bij BTG, stelt hij. "De bedrijven hier zijn allemaal bezig om de samenleving gezonder, duurzamer en slimmer te maken. Op een iets hoger abstractieniveau dan BTG-leden, met oplossingen die veelal nog niet of net in een productiestadium zitten. Je zou samen met BTG-leden innovatie kunnen versnellen of in partnerships producten naar de markt kunnen brengen. Of producten testen in een soort Living Lab. Ik zie veel kansen, dus jullie zijn welkom."